



PHILIPPE COY

Un cap, un projet, une gouvernance

Chers collègues,

À l'heure où j'écris ces lignes, nous sommes à quelques jours d'une manifestation contre le paquet à 10 euros. La ministre de la Santé vient d'annoncer 6 hausses de prix d'ici 2020. Pure folie dogmatique, explosion de marché parallèle.

Jusqu'au bout, nous devons combattre ce projet. Il menace nos commerces, va briser des familles. L'unité syndicale doit être absolue pour faire entendre raison aux députés. Leur vote sera lourd d'une responsabilité historique vis-à-vis de notre profession et plus globalement, du commerce de proximité en France.

Si le paquet à 10 euros devient une réalité, il ne doit pas être une fatalité. Nous devons dès lors : anticiper, travailler des hypothèses, négocier, préparer l'avenir.

Dans cet esprit, le mois dernier, vous avez découvert la colonne vertébrale de mon contrat d'engagements pour les buroaltes. Elle tient en trois mots : **un cap, un projet, une gouvernance.**

■ **Un cap** : parce que rien ne se réalise sans projection ni objectif.

■ **Un projet** : parce qu'un projet n'est qu'actions et avancées concrètes.

■ **Une gouvernance** : parce que l'investissement humain est indispensable à la réussite.

Je vous invite aujourd'hui à découvrir la seconde partie du contrat d'engagements que nous porterons, avec une équipe représentative de nos territoires et de notre diversité. Plus largement, avec tous ceux qui souhaiteront y contribuer.

Dans ce numéro du *Losange*, vous retrouverez **une synthèse en 7 thèmes de mes propositions concrètes**. Une version plus détaillée est disponible sur mon site www.philippecoy.fr. Je vous invite à le consulter, à réagir et à me transmettre vos suggestions. Lorsque vous lirez ces pages, nous approcherons de l'élection à la présidence nationale. J'ai à l'esprit ces visages, ces femmes et hommes qui composent notre fabuleux réseau. Certains que j'ai rencontrés, que j'aurais parfois aimé côtoyer plus longtemps. D'autres que j'ai déjà hâte de croiser.

Nous avons l'énergie pour surmonter la tempête. Le talent pour bâtir notre futur. J'en suis profondément convaincu. Parce que je crois en vous. Je crois en nous.

Je suis fier d'être un buroaltes.

*Plaçons notre force de notre double culture :
syndicale et entrepreneuriale.
J'ai l'énergie, l'envie, la combativité
pour mener mon contrat d'engagements à vos côtés!*

Philippe Coy

Web : www.philippecoy.fr - Contact : ensemble@philippecoy.fr
Facebook : facebook.com/philippe.coy.64

L'essentiel de mon contrat d'engagements

1 - Gouvernance et représentativité

Partager les responsabilités au sein du CA et garantir la représentativité.

■ Des vice-présidences thématiques et autonomes. Un comité confédéral actif suivra les travaux. Pas de cumul à la tête des structures

■ Limiter l'exercice du Président national à 2 mandats

■ Un Bureau représentatif et une équipe exécutive issue des territoires

■ Un élu qui n'est plus buraliste ne pourra plus exercer de responsabilités actives à la Confédération

« SI LE PAQUET À 10 EUROS
DEVIENT UNE RÉALITÉ,
IL NE DOIT PAS ÊTRE UNE FATALITÉ »

2 - Vie syndicale et animation

L'ADN syndical reste notre moteur. Fonctionnement décentralisé et participatif.

■ Adapter nos actions à l'époque et aux moyens actuels

■ Rapprocher la Confédération des réalités du terrain en impliquant buroaltes et élus syndicaux

■ Accentuer le rôle des fédérations dans la dynamique d'animation syndicale

■ Renforcer l'animation au service et en relais des chambres syndicales

■ Communication adaptée aux modes de consommation de l'information. Prolonger *Le Losange* en numérique

■ Co-construction d'événements régionaux entre les fédérations et *Le Losange*

■ Rencontres mensuelles sur le terrain

3 - Services aux buroaltes

Au service de la profession pour simplifier le quotidien : l'adhésion utile.

■ La Maison des buroaltes doit être le point de contact de référence et porter une dynamique plus entrepreneuriale. Trois priorités : utilité aux buroaltes, augmenter la qualité du service et développer une relation individualisée. Mutualisation. Accessibilité aux services améliorée

■ Prolonger l'accompagnement des nouveaux buroaltes après leur formation

4 - Action territoriale et ruralité

La ruralité est une priorité, comme les frontaliers. L'action sera territoriale.

Action auprès des collectivités locales. La stabilité du monopole tient dans notre rôle d'animateur des territoires.

■ Chantier auprès des villes moyennes et petites, face à l'érosion des centres-villes.

■ Rapprochement de partenaires territoriaux (CCI, etc.) pour le recrutement, la reprise ou la transmission. Mieux faire connaître le métier

5 - Europe et marché parallèle

Sujet complexe : pour être efficace, notre action doit être portée à plusieurs niveaux.

■ **En Europe** : pousser à réduire les écarts de prix du tabac et une révision des règles de transport du tabac. Réflexion indépendante sur la traçabilité

■ **En France** : demander le renforcement et l'application des peines pour trafic : la peur doit changer de camp. Agir auprès de l'Internet, des autocaristes et transporteurs

■ Soutenir les fermetures administratives pour revente illicite

6 - Transformation commerciale

Etre le 1^{er} commerce de proximité ne se décrète pas. Notre avenir passe par la transformation pour retrouver croissance, fierté et attractivité.

■ Initiative pour construire ensemble un nouveau modèle. Place importante aux expériences individuelles et collectives. Soutien de compétences externes (ex. : projets École de Design)

■ Ce modèle bénéficiera à tout le réseau et à nos différents profils

■ Campagne de communication en soutien

■ Un challenge national de l'innovation récompensera les initiatives venant du terrain

■ L'humain conservera sa place centrale dans ce modèle

« NOUS AVONS L'ÉNERGIE ET LE TALENT
POUR BÂTIR NOTRE FUTUR.
J'EN SUIS CONVAINCU.
PARCE QUE JE CROIS EN VOUS.
JE CROIS EN NOUS »

7 - Partenaires

Nous renouons un dialogue entre respect et fermeté avec les partenaires, notamment :

■ **FDJ**. Conforter la place référente des buroaltes. Si changement d'actionnariat, y associer les buroaltes. Engager des discussions globales (GMS, rémunération, particularités du réseau...)

■ **PMU**. Réflexion sur l'offre et la croissance à en retirer dans nos affaires

■ **Distribution tabac**. Adapter le protocole avec Logista

■ **Presse**. Prendre une part active aux travaux sur l'avenir de la presse